

# Inhalt

<b>I. Allgemeiner Teil</b>	9
1. Einleitung	9
2. Die Marxschen Konjunkturstudien	11
3. Die verschiedenen marxistischen Konjunkturtheorien	17
3.1 Einteilungskriterien	17
3.2 Marxistische Konjunkturtheorien	22
4. Voraussetzungen des Konjunkturzyklus	38
4.1 Trennung zwischen Krisenmöglichkeit und Krisenursache	38
4.2 Notwendige Voraussetzungen	39
4.3. Stellenwert der allgemeinen Krisenmöglichkeiten	43
4.4 Marxsche Kritik bürgerlicher Krisenvorstellungen	44
4.5 Konjunkturrell sekundäre Momente	45
4.6 Hinreichende Voraussetzungen	48
5. Der konjunkturauslösende Widerspruch	50
5.1. Grundlage der zyklischen Überproduktion: Der Widerspruch zwischen der Produktivkraftentfaltung und der Kapitalverwertung	50
5.2 Konjunkturrell sekundäre Widersprüche	53
6. Die revolutionär politische Bedeutung der Konjunkturzyklen	66
6.1 Die Relevanz der Produktivkraftentfaltung	66
6.2 Die Wirkung des Konjunkturzyklus auf revolutionäre Veränderungen	67
6.3 Die angebliche Positionsänderung	70
<b>II. Begriffsbestimmung und Erscheinungsformen des Konjunkturzyklus</b>	73
1. Konjunkturbegriff und Abgrenzung gegenüber anderen ökonomischen Entwicklungskomponenten	73
2. Konjunkturphasen	79
3. Konjunkturindikatoren	81
4. Konjunkturamplitude	88
5. Wendepunkte und Trendverlauf	91
6. Erscheinungen der allgemeinen Überproduktion	96

<b>III. Bausteine der Überakkumulationstheorie</b>	108
1. Der Begriff ‚Produktivkräfte‘	108
2. Die Produktivkraft der Arbeit	110
2.1 Bruttonproduktivität der Gesamtarbeit	110
2.2 Brutto- und Nettoproduktivität der lebendigen Arbeit	116
3. Das Verhältnis von Arbeitsproduktivität und Stückwert	123
4. Kapitalvorschuss und Kapitalzusammensetzung	127
4.1 Der Kapitalvorschuss	127
4.2 Die Kapitalzusammensetzung	131
5. Der Einfluss der Produktivkraft der Arbeit auf die Mehrwertproduktion	144
6. Der technische Fortschritt	149
6.1 Die Marxschen Technologiestudien	149
6.2 Definition und Bestimmung des technischen Fortschritts	150
6.3 Die Ursache des technischen Fortschritts	160
6.4 Die Klassifikation des technischen Fortschritts	162
6.5 Die Durchsetzungsform des maschinellen technischen Fortschritts	171
6.6 Technischer Fortschritt und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	184
6.7 Der technische Fortschritt in verschiedenen Konjunkturtheorien	190
7. Der Einfluss der Produktivkraft der Arbeit auf die Profitrate	200
7.1 Die Definition der Profitrate	200
7.2 Die Profitrate zu Werten, zu Produktionspreisen und zu Marktpreisen	202
7.3 Der Einfluss der Kapazitätsauslastung auf die Profitrate	203
7.4 Determinanten der Profitrate	207
7.5 Notwendige und hinreichende Bedingung für den tendenziellen Fall der Profitrate	217
8. Die relative Überbevölkerung	222
9. Die Technikauswahl	229
10. Die Entwertung des Kapitals	242
10.1 Die Entwertungsformen	242
10.2 Die zirkulationsbedingte Entwertung	244
10.3 Die produktivitätsbedingte Entwertung	260

<b>IV. Die Überakkumulationstheorie</b>	282
1. Die Modellabstraktion des Gesamtkapitals	282
2. Die Diskontinuität des technischen Fortschritts	289
3. Die Konsistenz der Marxschen Wendepunktbestimmung	292
4. Modelltheoretische Grundbeziehungen	296
5. Die absolute und relative Überakkumulation	299
5.1 Die absolute Überakkumulation	299
5.2 Die relative Überakkumulation	305
6. Konjunktur und wirtschaftliches Gleichgewicht	326
7. Ein Vergleich von Marx und Schumpeter	336
7.1 Die Gemeinsamkeiten	339
7.2 Die Konjunkturtheorie Schumpeters	340
7.3 Die Unterschiede	347
<b>V. Einwände gegen die Überakkumulationstheorie</b>	354
1. Die innovationstheoretischen Einwände	355
1.1 Die Kontinuitätshypothese	355
1.2 Der Konjunkturbezug des t. F.	360
1.3 Die konjunkturelle Verteilung des t. F.	365
1.4 Die kurz-, mittel- und langfristigen Wellen	370
2. Die profitratentheoretischen Einwände	378
2.1 Die Verknüpfung von kurz- und langfristigem Akkumulationsprozess	378
2.2 Das Gesamtkapital als konjunkturtheoretische Grundannahme	389
2.3 Die Verknüpfung von Profitratengesetz und Konjunkturerklärung	395
3. Die werttheoretischen Einwände	405
3.1 Die Einwände	405
3.2 Die Schwächen der neoricardianischen Einwände	408
3.3 Nicht-marxistische Profitratentheorien	412
3.4 Die Marktpreisebene	421
3.5 Werttheorie und Gleichgewicht	423
Literaturverzeichnis	427
Formelverzeichnis	450
Symbolverzeichnis	456